

## Willkommen im Club of Change von The Changency!

Die Nachhaltigkeits-Weiterbildung für die Kultur- und Veranstaltungsbranche – von Macher\*innen für Macher\*innen!



**Das Problem:** Menschen aus der Kultur- und Veranstaltungsbranche sind häufig überfordert mit dem Thema Nachhaltigkeit oder fühlen sich manchmal allein auf weiter Flur. Sie fragen sich: Wo anfangen oder den Fokus setzen und wie bekommt man das Team motiviert? Und warum reden eigentlich alle nur und machen kaum etwas?

Hinzu kommt: ihr Umfeld, die Kund\*innen, die Politik, Investor\*innen und das eigene Gewissen klopfen an die Tür und fordern das Wesentliche – eine lebenswerte Zukunft – ein.

**Die Lösung:** Motivation statt Resignation ist das Motto von The Changency, denn in einer Zeit multipler Krisen brauchen wir eine Kultur- und Veranstaltungsbranche, die mit Mut und Freude vorangeht und als Vorbild dienen kann.

Das Besondere am Club of Change Format: In dieser Weiterbildung wird nicht nur gelernt, sondern auch gemacht – und das gemeinsam mit Gleichgesinnten in einem interaktiven Workshopformat.

Im Club of Change erfahren Teilnehmende, welche **Kompetenzen** und welches **Wissen** es braucht, um die nachhaltige Veränderung in der Kultur- und Veranstaltungsbranche zu meistern und umzusetzen. Der Fokus: Die Vermittlung von **praxisnahem Handlungswissen**, das nicht in Büchern oder Ecosia nachgelesen werden kann. The Changency bietet mit dem Club of Change einen einzigartigen Raum für Macher\*innen, die **gemeinsam** lernen, gestalten und vorantreiben wollen, denn: Machen ist krasser als wollen!

### Die Weiterbildung auf einen Blick:

- Zertifikat: Club of Change – Nachhaltigkeitsmanager\*in für Veranstaltungen
- Veranstalterin: The Changency GmbH – Agentur für nachhaltigen Wandel
- 12 Online Module à 3,5h (Anzahl 42h), davon 1 Präsenzveranstaltung
- Dauer: 6 Wochen
- 2 x wöchentlich, voraussichtlich Die + Do, von 15:00 - 18:30 Uhr (berufsbegleitend)
- 2 Dozent\*innen und mind. 3 (internationale) Expert\*innen für Deep Dives
- max. 20 Teilnehmende pro Durchgang
- 10+ praxisnahe Tools und Methoden
- 1 selbst erarbeitetes Nachhaltigkeitskonzept als Projektabschluss
- 2 offene Feedbackrunden und Projektwerkstätten zum Abschlusskonzept
- 4 Update-Treffen des Club of Change Netzwerks pro Jahr nach der Weiterbildung
- Teilnahmekosten:
  - Standard: 2.500,00€ zzgl. MwSt. für Organisationen & Unternehmen
  - Ermäßigt: 2.350,00€ zzgl. MwSt. für NGOs & Vereine (Nachweis erforderlich)

- Sozial: 1.850,00€ zzgl. MwSt. für Selbstständige & Studierende (Nachweis erforderlich)

### **Für wen ist die Weiterbildung interessant?**

- Die Weiterbildung richtet sich an engagierte Menschen aus der Kultur- und Veranstaltungsbranche – Veranstalter\*innen, Bookingagent\*innen, Band Manager\*innen, Kulturschaffende, Dienstleister\*innen, strategische Entscheider\*innen...
- Der Club of Change ist nicht nur für Nachhaltigkeitsmanager\*innen oder Menschen mit Vorwissen spannend, sondern auch für Neueinsteiger\*innen geeignet.

### **Highlights auf einen Blick:**

- Praxisnah: Erfahrene Dozent\*innen und Expert\*innen teilen erprobtes Handlungswissen aus vergangenen Veranstaltungen und Projekten
- Praxiskompetenzen: Neben Theoriewissen werden Schlüsselkompetenzen für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement in der Kultur- und Veranstaltungsbranche vermittelt sowie Vorlagen an die Hand gegeben, mit denen nach Abschluss der Weiterbildung im eigenen Projekt weitergearbeitet werden kann.
- Community: Die Teilnehmenden werden Teil des exklusiven Club of Change Netzwerks.

### **Ziel der Weiterbildung:**

- Macher\*innen der Kultur- und Veranstaltungsbranche in den Bereichen Nachhaltigkeit und Kreislauffähigkeit ausbilden und ins Handeln bringen – Empowerment inklusive.
- Neben theoretischem Wissen vor allem Handlungswissen an die Hand geben und eine Community aufbauen, die sich für eine nachhaltige Zukunft der Kultur- und Veranstaltungsbranche einsetzt und den systemischen Wandel vorantreibt.

### **Expert\*innen vergangener Weiterbildungsrunden:**

- **Jamal Chalabi** (Tourmanager u.a. Massive Attack, Yungblud, Bring Me The Horizon, Head of a greener tour bei A Greener Future)
- **Lara Seaver** (Projektleitung REVERB, Zusammenarbeit mit u.a. Billie Eilish, Harry Styles, Jack Johnson, P!nk uvm.)
- **Lea Dohm** (Dipl. Psychologin, Psychologists For Future)
- **Hanna Mauksch** (Nachhaltigkeitsmanagerin Lollapalooza Berlin, Projektleitung "Zukunft feiern")
- **Judith Engelhardt** (Marketing- und Nachhaltigkeitsmanagerin Velomax Berlin)
- **Peter Scheer** (SEMILLA Sanitation & Nijhuis Industries, Experte für kreislauffähige Wasser- und Sanitärlösungen)

## **Inhalte der Weiterbildung:**

- **1- Prelude – Basismodul 1: Grundlagen und Einführung**
  - Vorstellungsrunde und Kennenlernen
  - Einführung Arbeitsweise und Ablauf der Weiterbildung
  - Einführung “Klima- und Biodiversitätskrise”
  - Klärung von zentralen Begrifflichkeiten wie planetare Grenzen, 1,5 Grad oder Kippunkte (“carbon literacy”)
- **2- Intro – Basismodul 2: Grundlagen und Einführung**
  - Zusammenhang Klimakrise & Kultur: Chancen und Potenziale
  - Einführung in Change und Transformationstheorien
  - Inspirierende Beispiele aus der Praxis
- **3- Law & Order: Gesetze, Pflichten, Zertifizierungen & Standards**
  - Überblick über die geschichtliche Entwicklung von Nachhaltigkeit
  - rechtliche und regulatorische Rahmenbedingungen sowie Einordnung von Begrifflichkeiten von Klimaneutralität bis CSRD
  - Einordnung relevanter Zertifizierungen, Standards und Nachhaltigkeitsberichterstattung für nachhaltige Veranstaltungen
- **4- Business Punk: Strategie & Konzeption; Klimabilanzen und Finanzen**
  - Grundlagen strategisches Nachhaltigkeitsmanagement
  - Einführung in Impact Messung & Wesentlichkeitsanalysen
  - Einführung in die Klimabilanzierung: Chancen & Grenzen
  - Einordnung Kompensation
  - Nachhaltigkeit als finanzieller Vorteil?!
- **5- Ticket to Ride: Mobilität & Logistik**
  - Herausforderungen und Chancen von nachhaltiger Mobilität & Logistik
  - Einordnung der Relevanz von Mobilität bei nachhaltigen Veranstaltungen
  - Praxisnahe Lösungen für nachhaltige Mobilität und Logistik
  - Blick in die Praxis: Exklusive Einblicke in Projekte wie Plant a SEED & Ticket to Ride (mit AnnenMayKantereit) von The Changency
- **6- Food for Thought: Ernährung & Energie**
  - Einordnung Ernährung als wesentlicher Hebel der Transformation
  - Zusammenhang Ernährung, Klimawandel und Biodiversität
  - Einbindung von inspirierenden Beispielen aus der Praxis von Kultur bis Fußball
- **7- What do we want?: Klimagerechtigkeit & Soziales**
  - Zusammenhang Klimakrise und soziale Gerechtigkeit
  - Klimagerechtigkeit in der Kultur- und Veranstaltungsbranche
  - Basiswissen zu Awareness, Barrierefreiheit & Inklusion, Diversity & Equity
- **8- Circle of Live: Ressourcen- & Kreislauffähigkeit**
  - Grundlagen der Kreislaufwirtschaft
  - Themenschwerpunkte: Abfallmanagement (Nährstofflogistik), sanitäre Einrichtungen und Wasserressourcen, Materialien, Merchandising
  - Einordnung Energiewende und erneuerbare Energien, Effizienz und Suffizienz
  - Einblick in die Umsetzung kreislauffähiger Konzerte bei Labor Tempelhof (Die Ärzte, Die Toten Hosen) von The Changency
- **9- Talkingheads: Kommunikation & Greenwashing**

- wirkungsvolle Kommunikation über Nachhaltigkeit (intern & extern) bei Projekten und Vermeidung von Greenwashing
- Einordnung von Begrifflichkeiten: von Nudging bis kognitive Dissonanz
- Beleuchtung der EU Green Claims und Regulierung von Kommunikation im Nachhaltigkeitskontext
- Klimapsychologie und Bedeutung von Mental Health im Kontext nachhaltiger Projekte
- **10- Abschluss & Outro**
  - Zusammenfassung der wichtigsten Lerninhalte und Meilensteine des Kurses
  - Abschlusspräsentationen
  - persönliche Reflexion in der Gruppe
  - Ausblick auf den Club of Change und seine Treffen als wertvolle Ressource für die weitere Arbeit am Thema
- **2 x Projektwerkstätten**
  - Aktive Arbeit am eigenen Nachhaltigkeitskonzept
  - Austausch und Absprache mit der Community zum Nachhaltigkeitskonzept
  - Möglichkeit, offene Fragen zur Abschlussarbeit mit The Changency zu besprechen

**Über die Initiatorinnen:** Sarah Lungen und Katrin Wipper sind seit mehr als 13 Jahren Teil der Musik- und Veranstaltungsbranche und unterstützen diese als The Changency seit 2021 dabei, nachhaltiger und zukunftsfähig zu werden. Durch Workshops, Beratungen, die Erstellung von Nachhaltigkeitskonzepten sowie deren Umsetzung in der Praxis zeigen sie Wege auf, wie eine nachhaltige Kultur- und Veranstaltungsbranche aussehen kann.

Das Besondere an The Changency: Neben Auszeichnungen u.a. von der Bundesregierung (Kultur- und Kreativpilot\*innen 2022), der Grünen Liga (Bestes Projekt: Plant a SEED) oder dem K3 Preis für Klimakommunikation (2. Platz Eunice Foote Preis: Plant a SEED) hat die Agentur 2022 die erste wissenschaftliche Studie in Deutschland zu den Umweltauswirkungen von Großveranstaltungen zusammen mit der Band SEED und der Berliner Hochschule für Technik durchgeführt.

Weitere Referenzen: Orchester Des Wandels, Höme, Puls Open Air, SEED, Loft Concerts (Labor Tempelhof mit Die Toten Hosen und Die Ärzte), Gastrobüro, AnnenMayKanterei, Initiatorinnen und Veranstalterinnen des SUSTAIN! – Green Culture Summit mit Green Events Hamburg und Reeperbahn Festival, strategische Beratung des BDKV (Bundesverband der Konzert- und Veranstaltungswirtschaft e.V.), Tankongress 2022 im Staatstheater Mainz uvm.

## Kontakt:

Für weitere Informationen und Anfragen stehen wir gerne zur Verfügung:

- [The Chagency GmbH](#)
- E-Mail: [hey@the-chagency.de](mailto:hey@the-chagency.de)
- [Hier findest du unsere AGB](#)



---

*Gemeinsam gestalten wir eine nachhaltige Zukunft für die Kultur- und Veranstaltungsbranche!*